



MAGDALENA SASIN

Specjalistka e-commerce/digital z doświadczeniem w tworzeniu i utrzymaniu stron internetowych oraz platform sprzedażowych w środowisku CMS Optimizely. Wdrażam projekty z Figma oraz koordynuję launchy produktowe i katalogi międzynarodowe. Posiadam kognitywistyczno-marketingowy background, dzięki któremu rozumiem zasady UX/UI i SEO oraz potrafię je uwzględnić przy tworzeniu stron. Obecnie rozwijam kompetencje w WordPresie, gotowa szybko wdrożyć się w nowe środowisko. Dążę do rozwoju w kierunku Web Developmentu.

DOŚWIADCZENIE

Junior eCommerce/Digital Coordinator - Coloplast

03.2025 - obecnie

- Budowanie stron internetowych w oparciu o system CMS Optimizely, na podstawie makiet z Figma lub samodzielne projektowanie we współpracy ze stakeholderami
- Opieka nad stronami internetowymi i katalogami produktowymi, wprowadzanie zmian według bieżących potrzeb biznesowych
- Optymalizacja stron pod kątem SEO poprzez masowe aktualizacje bloków na setkach podstron
- Testowanie funkcjonalności stron i sklepów (w tym My Account, Checkout) w ramach testów regresji
- Koordynacja launchy produktowych: konfiguracja produktów w systemie PIM, tworzenie stron produktowych w Commerce Optimizely, współpraca z zespołami lokalnymi i biurem tłumaczeń
- Edycja treści opisów produktowych przy użyciu HTML
- Budowa katalogu produktowego dla Portugalii w środowisku testowym,
- Wdrażanie nowej struktury serwisów dla rynków zagranicznych, w tym tworzenie i migracja ponad 100 stron dla Austrii
- Wsparcie IT w zakresie e-commerce i stron internetowych – obsługa ticketów i bieżąca pomoc techniczna
- Obróbka zdjęć w Photoshopie zgodnie z wytycznymi dla poszczególnych bloków
- Praca projektowa z deadline'ami w środowisku Agile/Scrum (DevOps)
- Tworzenie raportów miesięcznych dla managementu w oparciu o Excel i Power BI
- Wprowadzanie zmian na kilkuset wariantach produktów przy użyciu funkcji Excel (np. VLOOKUP) – poszukiwanie automatyzacji procesów wcześniej wykonywanych ręcznie

PowerBI Developer - staż w Matura IT

01.2025 - 07.2025

- Tworzenie atrakcyjnych wizualnie dashboardów w Power BI przygotowywanych dla zarządu firmy w odpowiedzi na bieżące potrzeby biznesowe i decyzyjne
- Praca z danymi marketingowymi z platform Meta (Facebook, Instagram), TikToka oraz analityki stron internetowych
- Czyszczenie, przekształcanie i modelowanie zbiorów danych przy użyciu Power Query
- Wizualizacja kluczowych wskaźników, w tym ROAS, CPC, CTR itp. wspierających podejmowanie decyzji strategicznych

✉ magdasasin77@gmail.com

☎ +48 795 563 389

📍 Szczecin

in LinkedIn

EDUKACJA

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Marketing Internetowy – podyplomowe

10.2025 – obecnie

Uniwersytet Szczeciński

Kognitywistyka komunikacji – licencjat (IOS)

10.2022 – obecnie

- Tworzenie stron internetowych w HTML i CSS, w tym projektowanie responsywnych layoutów z użyciem Tailwind CSS
- Projektowanie UX/UI w oparciu o psychologię poznawczą
- Badania eyetrackingowe i analiza postrzegania stron www przez użytkowników

Uniwersytet Warszawski

Zarządzanie finansami i rachunkowość – licencjat

rok ukończenia: 2024



✉ magdasasin77@gmail.com

☎ +48 795 563 389

📍 Szczecin

🌐 [LinkedIn](#)

UMIEJĘTNOŚCI

- HTML, CSS
- CMS Optimizely
- W trakcie nauki Wordpress
- Praca w DevOps, Jira
- Edycja obrazów w Photoshopie
- Wdrażanie makiet z Figma
- Testy regresji
- Dobra znajomość zasad UX/UI
- Podstawowa znajomość SEO
- Google Analytics, Power BI
- MS Office, w tym: Excel: formuły, tabele przestawne, wizualizacja danych
- Priorytetyzacja zadań
- Analityczne myślenie
- Dbłość o szczegóły (pixel perfect)
- Samodzielność i dobra organizacja pracy własnej
- Współpraca w zespole
- Proaktywność i odpowiedzialność
- Zarządzanie projektami z deadline
- Szybkie przyswajanie nowych technologii i narzędzi

JĘZYKI

- Język angielski — certyfikat biegłości językowej SZJO UW B2

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

MAGDALENA SASIN

DOŚWIADCZENIE

Praktyka w dziale Consumer Sales Support — Coloplast

09.2024 - 02.2025

- Codzienny kontakt z oddziałem firmy w USA
- Obsługa systemu Salesforce w zakresie realizacji zamówień dla rynku amerykańskiego
- Wprowadzanie danych pacjentów do systemu, tworzenie kont użytkowników i weryfikacja poprawności danych
- Zbieranie informacji o nadgodzinach współpracowników, stworzenie dedykowanego pliku Excel i raportowanie do działu HR
- Zaciąganie raportów w Power BI
- Inicjatywa standaryzacji procesów i sporządzanie instrukcji procesowych
- Prowadzenie notatek ze spotkań

Staż w ohrzarze Customer Experience w Agencji Reklamowej Butterfly Agnieszka Borowy — promoshop.pl

07.2024 - 08.2024

- Analiza użyteczności stron internetowych (audyt UX)
- Analiza Customer Experience (CX)
- Identyfikowanie kluczowych punktów styku z klientami i ocena ich wpływu na ogólne doświadczenie
- Analiza konkurencji w branży B2B sprzedaży gadżetów reklamowych
- Mystery shopping online (pisanie zapytań ofertowych)
- Badanie i porównywanie ofert konkurencyjnych firm
- Analiza strategii marketingowych, brandingowych i sprzedażowych konkurentów
- Stworzenie raportu z przeprowadzonych analiz i przedstawienie wniosków

CERTYFIKATY

Google Analytics Certification

02.2026